



Voluntariado em 2020

Nosso apoio às comunidades
onde operamos durante
uma pandemia global



Bem-vindos



Que diferença faz um ano. Quando a Covid-19 entrou em nosso mundo, nenhum de nós poderia ter imaginado o impacto que teria em nossas vidas, nossas comunidades, nossos negócios e nossas formas de trabalhar.

Diferente de qualquer outra coisa que vimos em mais de um século, que dirá em nossas vidas, este vírus fez com que tivéssemos que mergulhar fundo e encontrar soluções para problemas antigos de formas novas e inovadoras.

Pela primeira vez em nossa história, todos nós ficamos potencialmente vulneráveis. E, porque somos uma empresa global, todas as comunidades onde operamos enfrentaram desafios simultaneamente – da Austrália ao Zimbábue, Peru à Finlândia.

Assim, nosso trabalho voluntário tornou-se mais importante do que nunca.

Em 2020, lançamos o Cuidar é o que Importa, um dos programas mais ambiciosos na história da Anglo American para apoio às comunidades onde operamos. E nossos maravilhosos voluntários formaram uma grande parte desse programa. Cada um teve que adaptar a forma como apoiaram instituições de caridade e comunidades onde operamos para fazer a diferença.

E eles não desapontaram. Seja realizando um evento de treinamento virtualmente em vez de pessoalmente; distribuindo cestas básicas educando a próxima geração ou apoiando a agricultura urbana para cultivo, nossos empregados voluntários têm sido adaptáveis e engenhosos

– e tudo contra o cenário de uma emergência médica e humana em um ambiente perturbado.

Como indivíduos e como uma organização, nós enfrentamos o desafio. Respondemos de forma rápida e eficiente a mudanças e adaptamos nossas formas de trabalhar para apoiar as pessoas que precisam.

Há muitos anos que apoio o The Salvation Army, uma caridade próxima ao meu coração. Como muitos outros, acabei por conduzir a maior parte do meu compromisso de 2020 com eles sentado atrás de uma tela de computador. É definitivamente uma experiência diferente, e senti falta da interação presencial mas foi importante que continuasse a me manter envolvido e, felizmente, continuei a ter grande satisfação com isso.

Na verdade, 46% de nossos projetos do Embaixadores do bem foram realizados virtualmente e 47% eram uma mistura de virtual e presencial. O fato de termos continuado a apoiar tantos beneficiários em 2020 é um testemunho da resiliência, compaixão e tenacidade de nossos voluntários.

Isso também significou que em vez da pandemia resultar em uma queda no número de voluntários, 2020 foi, na verdade, um recorde, com mais projetos em andamento do que qualquer outro ano! Isso diz muito sobre nossos negócios e ainda mais sobre nossos empregados.

Obrigado a todos os nossos voluntários por se envolverem e viverem nossos valores. Por inspirar pessoalmente a mim, e sem dúvida muitos outros. Por vir em um momento de enorme desafio e fazer a diferença. Estou muito impressionado com o seu trabalho e com o seu compromisso de dar vida ao nosso Propósito todos os dias.

Stephen Pearce
(Diretor Financeiro do Grupo)



Voluntariado em uma pandemia

Empregado

Todos os anos, perguntamos aos nossos empregados o que os motiva a se voluntariar. Em 2020, quando a pandemia global afetou todos os aspectos de nossas vidas, estávamos mais curiosos do que nunca para entender as motivações para o voluntariado – especialmente durante um tempo de incerteza e reviravolta pessoal e profissional. Como era esperado, cada participante deu uma mistura única de razões pessoais e profissionais, mas também encontramos alguns temas universais, incluindo: uma crença de que o voluntariado teve um impacto positivo no trabalho em equipe; maior satisfação no trabalho; adquirir, desenvolver ou melhorar habilidades, especialmente comunicação, trabalho em equipe, colaboração e adaptabilidade. Para a maioria dos nossos voluntários, fazer uma diferença real na vida dos outros foi uma importante oportunidade de desenvolvimento pessoal que também correspondeu às suas metas de carreira individuais.

Comunidade

O voluntariado reforça os Valores que estão no centro de tudo o que fazemos como empresa. Ao colaborar com colegas e organizações parceiras para compartilhar suas habilidades, ideias e conhecimentos, nossos voluntários estão ajudando a construir as bases da mudança positiva para as gerações futuras. Por meio da construção de parcerias, o voluntariado ajuda a encontrar soluções inovadoras, o que, por sua vez, ajuda a construir relacionamentos mais fortes com as pessoas com quem trabalhamos na comunidade em geral, incluindo a mídia e as partes interessadas. Em 2020, nossos voluntários tiveram que se adaptar rapidamente a novas formas de apoiar nossas comunidades, e quase metade de todos os projetos foram apoiados virtualmente ou através de uma combinação de participação virtual e pessoal. Como resultado do voluntariado, quase 85% dos entrevistados disseram que se sentiram mais envolvidos com suas comunidades.

Empresa

O voluntariado contribui para a nossa licença social para operar e, por meio da vivência de nossos Valores de Colaboração, Responsabilidade, Inovação, Integridade, Segurança, Cuidado e Respeito, podemos experimentar novas ideias, serviços, habilidades e práticas que ajudarão a tornar o mundo um lugar melhor, e reforçar nossa empresa como líder do setor em responsabilidade corporativa e social, saúde, recrutamento e bem-estar. Durante a pandemia de 2020, o nosso esforço para responder à pandemia de forma positiva fez com que tivéssemos de adaptar as nossas formas de apoiar as comunidades onde operamos. Como resultado, três quartos de nossos voluntários sentiram que contribuíram pessoalmente para o Plano de Mineração Sustentável ou os Pilares de construção para sempre.

Na imagem à esquerda: Sementes do amanhã – Projeto Embaixadores do bem, Belo Horizonte, Brasil. Naiara Rocha Pereira, Líder Comunitária (não é empregada da Anglo American) construindo um espaço comunitário e playground infantil.
Na imagem à direita: Sementes da vida – Projeto Embaixadores do bem, Cingapura. Embaixadores plantando plantas de fixação de nitrogênio para nutrir o solo para o lançamento piloto do projeto de agricultura urbana.



Nossos programas voluntários

Embaixadores do Bem

Brasil, Canadá, Cingapura, África do Sul, Reino Unido



Nosso programa Embaixadores do Bem é um programa de voluntariado que dá aos empregados da Anglo American e do Grupo De Beers a oportunidade de usar suas habilidades profissionais e pessoais para apoiar projetos sociais em suas comunidades locais, apoiados por financiamento da Fundação Anglo American. Ele foi lançado com sucesso como um piloto no Reino Unido e na África do Sul em 2018, com 72 projetos aceitos. Em 2019, o programa se expandiu para incluir Canadá e Brasil, aceitando 82 projetos, e recebeu o Prêmio Impacto de Inovação 2030. Em 2020, o programa se expandiu para Cingapura e aceitou 82 projetos.

Na imagem: África do Sul, Desenvolvimento escolar completo em Mothibistad – Projeto Embaixadores do bem, dia da robótica

Programa Embajadores

Chile



Nosso Programa Embajadores capacita os empregados a se tornarem voluntários ativos em suas comunidades, aumentando a conscientização e permitindo que eles usem suas habilidades e qualificações para ajudar os outros. O programa oferece a oportunidade de trabalhar com organizações sem fins lucrativos em projetos que atendam às necessidades das comunidades ao seu redor. Os empregados podem participar como voluntários, dedicando seu tempo e talento ao serviço de suas comunidades. O sucesso do programa Embajadores é o que inspirou o projeto do Embaixadores do bem.

Na imagem: Macarena Ortega. Embajadora - Agromonte Parque Quilapilün de Anglo American.

Platinum for Good

África do Sul



Nossa plataforma de voluntariado on-line, Platinum for Good, lançada em 2017 com o objetivo de incentivar os empregados a combinar suas doações, que podem ser dinheiro, tempo ou bens, com as necessidades de causas ou instituições de caridade registradas na plataforma. Devido aos desafios da Covid-19 que se tornaram evidentes em 2020, tomou-se a decisão de fechar o programa e desviar a atividade de voluntariado para as campanhas Embaixadores do bem e Correspondência de doações. Durante sua vida, o Platinum for Good mudou milhares de vidas, afetando 422 causas e mais de 5 milhões de beneficiários.

Na imagem: Os empregados de Mogalakwena ajudam o "Care of the Caregivers" com doações de alimentos para a comunidade durante a pandemia de Covid-19.

Resumo do impacto do grupo (2020)

Empregado:



350 Seis

voluntários

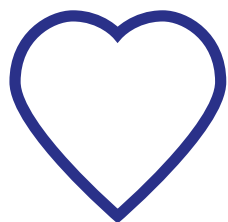
países envolvidos em toda a Anglo American e De Beers



8.742

horas doadas

Comunidade:



95.434 332

beneficiários

instituições de caridade e projetos sociais apoiados

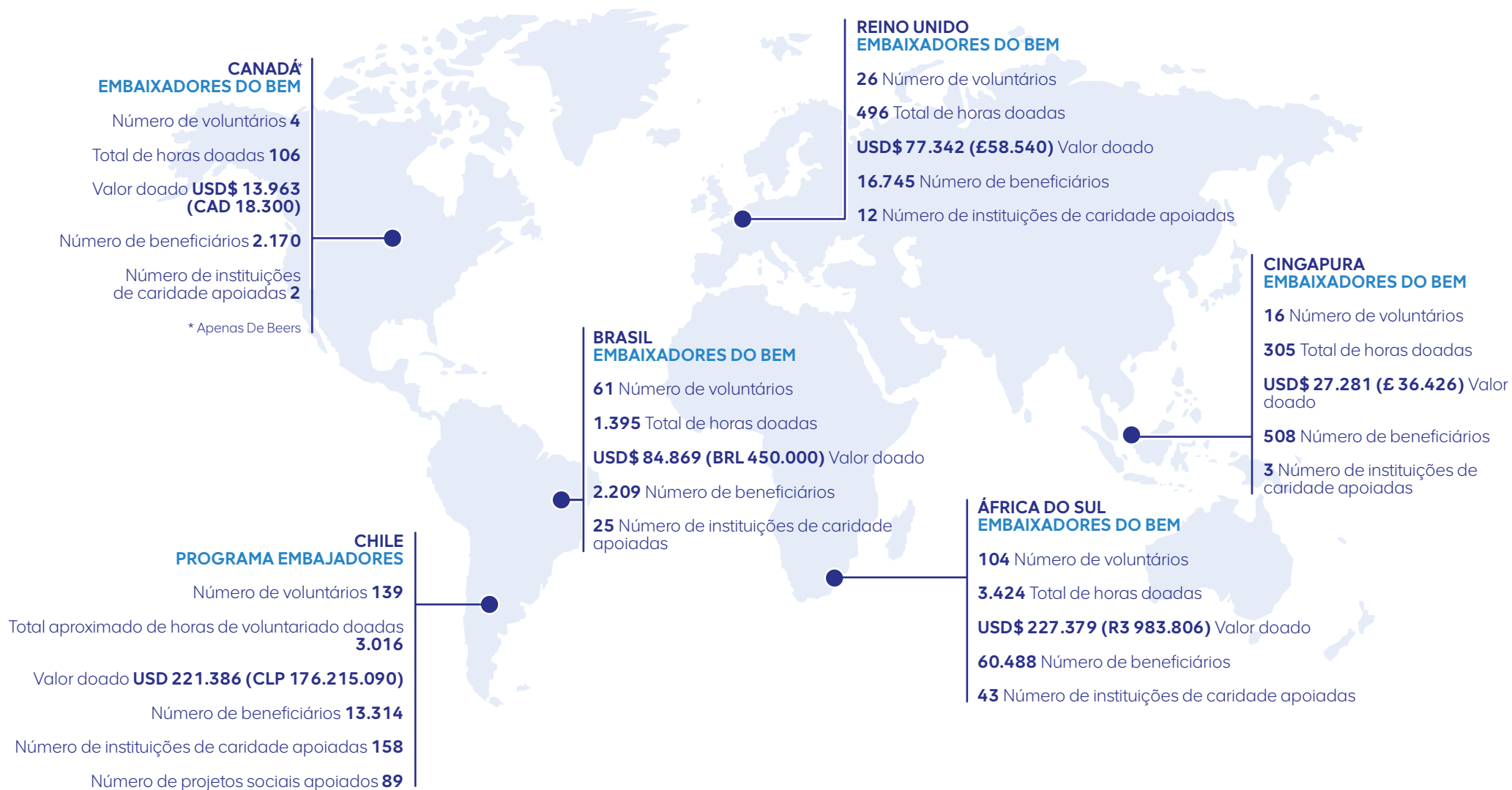
Empresa:

USD\$ 652.220

Valor total da doação*

* Valores calculados com base na taxa de câmbio de 1º de junho de 2020

Impacto do grupo (divisão por país)



Observação: Valores calculados com base na taxa de câmbio de 1º de junho de 2020

O que nossos voluntários disseram*

Sobre o voluntariado

Porcentagem de voluntários

86%

Disseram que se sentiram mais motivados a desempenhar o seu trabalho.

84%

Disseram que se sentem mais envolvidos com as comunidades mais amplas da Anglo American ou De Beers.

88%

Sentiram que tiveram um impacto positivo em sua capacidade de trabalhar em equipe dentro de sua função normal de trabalho.

90%

Disseram que aumentou sua satisfação no trabalho.

Sobre contribuir

Porcentagem de voluntários

75%

Sentiram que contribuíram para os pilares estratégicos do Plano de Mineração Sustentável por meio da implementação de seu projeto.

88%

Acreditam que adquiriram, melhoraram ou desenvolveram habilidades ou competências como resultado de sua participação no programa.

97%

Disseram que esperam que o apoio recebido do Programa Embaixadores do Bem seja um agente de mudança para a organização dos seus destinatários.

72%

Disseram que os seus conhecimentos sobre as questões do desenvolvimento sustentável no local de trabalho aumentaram devido à participação no programa.

O que nossos destinatários disseram

Sobre a Anglo American e a De Beers

Porcentagem de organizações parceiras

97%

Acreditam que a Anglo American e a De Beers são uma influência positiva nas comunidades em que trabalham.

91%

Disseram que o Programa Embaixadores do Bem melhorou sua impressão da Anglo American e De Beers.



* Esses números se referem apenas aos dados da pesquisa do Programa Embaixadores do Bem

O que nossos voluntários e parceiros disseram

“ Nós vivemos com o que ganhamos. Nós damos vida com o que doamos. É assim que eu explico os benefícios do voluntariado para a minha equipe.

Organização parceira

“ Muitas vidas foram tocadas através deste programa, então eu dou 100% de apoio.

Voluntário

“ O Embaixadores do Bem fornece os fundos e, o mais importante, o catalisador da mudança em nossas comunidades.

Organização parceira

“ O voluntariado alargou os meus horizontes e me deu muitas ideias de pequenas mudanças que podemos fazer dentro das comunidades onde operamos que poderiam realmente mudar a vida das pessoas. Pequenas mudanças podem causar um grande impacto.

Voluntário

“ O Programa Embaixadores do Bem permitiu que o alcance da área de exatas continuasse em um ano anormal para inspirar a próxima geração de cientistas e engenheiros.

Voluntário

“ Percebi como os projetos podem ajudar de forma sustentável as comunidades, mesmo quando são pequenos atos.

Voluntário

“ Dadas as limitações impostas pela Covid-19, conseguimos causar um impacto significativo na vida dos beneficiários.

Voluntário

“ Quando você se envolver com o voluntariado, você poderá ver como as vidas das pessoas mudam. Esses projetos investem de volta em nossas comunidades.

Voluntário

“ Programas como o Embaixadores do Bem são grandes exemplos de como as parcerias que trabalham entre instituições de caridade, empresas e empregados realmente podem alcançar excelentes resultados para boas causas em todo o mundo.

Organização parceira

Algumas das formas como nossos voluntários fizeram a diferença em 2020

Saúde e bem-estar



Construímos um parque infantil e um espaço recreativo que beneficiaram 200 pessoas na comunidade.

Colocamos alimentos na mesa por seis semanas para 116 membros vulneráveis da comunidade durante o lockdown.

Compartilhamos recursos e fornecemos financiamento para treinamento de primeiros socorros em saúde mental.

Entregamos máscaras sustentáveis a 1.000 pessoas na comunidade.



Ambiente saudável



Construímos e instalamos um sistema de filtragem de água em uma escola.

Demos treinamento de gerenciamento de resíduos a 1.120 crianças da escola.

Limpamos um rio onde detritos e lixo se acumulam.

Entregamos 50 kits de jardim home box e manuais às famílias para que elas pudessem cultivar seus próprios alimentos.



Educação



Fornecemos livros de direito a uma Universidade em Serra Leoa.

Inspiramos 120 meninas com 7-25 anos a considerar uma carreira na área de exatas.

Treinamos 10 líderes escolares em bullying, assédio e perseguição.

Ensinamos música a 120 crianças desfavorecidas.

Criamos um canal do YouTube para que um dia de carreira virtual fosse possível.

Facilitamos a orientação de carreiras para todos os alunos do Grade 12.

Fizemos uniformes escolares para 31 alunos.

Organizamos uma exposição on-line no The Oxford IF Festival Outreach para ensinar as crianças sobre diamantes sintéticos.

Oferecemos aulas de matemática e ciências aos alunos aos sábados.



Meios de subsistência



Apoiamos empresárias através de um evento on-line.

Fornecemos documentos de identificação e criamos CVs para homens desabrigados para ajudá-los a encontrar trabalho.





Para mais informações, entre em contato com:
Patrick.Gibbs@angloamerican.com

*Ilustrado na capa frontal: Eddie Sim, Embaixadores do Bem
Projeto Sementes da vida, Cingapura. Plantando plantas de
fixação de nitrogênio para nutrir o solo para o lançamento piloto
do projeto de agricultura urbana.*